

## ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ТЕХНИКУМА ТОРГОВЛИ И СЕРВИСА (г. КАМЕНСК–УРАЛЬСКИЙ)

Социальное партнерство в профессиональном образовании – это особый тип взаимодействия образовательного учреждения с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленными на максимальное согласование и учет интересов всех участников этого процесса. Социальное партнерство позволяет действовать эффективно и успешно, имея в виду приоритетную перспективу, общую для всех партнеров, эффективно координировать совместную деятельность.

Привлечение общественности к управлению развитием образования – задача, обозначенная президентской программой «Наша новая школа», одна из целей которой – создание качественно нового уровня отношений, взаимодействия по решению проблем развития образования кругом заинтересованных субъектов.

В настоящее время техникум сотрудничает более чем с пятьюдесятью организациями и учреждениями города Каменск-Уральского. Сложившиеся отношения реализуются через договоры о совместной деятельности и договоры о производственной практике. Сегодня задача состоит в том, чтобы наполнить имеющиеся договоры о сотрудничестве новым содержанием, найти дополнительные точки соприкосновения в совместной работе, расширить состав социальных партнеров, привлечь инвестиции для инновационного развития образовательного учреждения.

Для создания эффективной системы отношений с социальными партнерами в техникуме разработан и реализуется проект «Повышение инвестиционной привлекательности и расширения социального партнерства техникума в условиях перехода на инвестиционный путь развития».

Цели проекта:

1. Повышение привлекательности ГБОУ СПО СО «Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса» для потенциальных социальных партнеров и инвесторов.
2. Развитие образовательного пространства техникума в соответствии с современными требованиями рынка труда.
3. Увеличение объема внебюджетного финансирования в 1,3–1,5 раза.

Опираясь на накопленный опыт, техникум создает концепцию социального партнерства на основе:

- активного использования публичных возможностей техникума;
- реализация взаимовыгодных проектов;
- представление кадровой и ресурсной базы техникума заинтересованным в сотрудничестве лицам и организациям;

- эффективного использования имеющихся финансово-материальных ресурсов.

Инвестиционная привлекательность ОУ будет развиваться за счет:

- эффективно реализуемой концепции;
- качественного выполнения социальных заказов;
- высокого профессионализма специалистов техникума, отвечающих за реализацию проектов, их готовности к повышению профессиональной компетентности;
- детально разработанных программ использования потенциальных инвестиций и корректности взаимоотношений с партнерами;
- публичного освещения целей, содержания и результатов использования инвестиций.

Ожидаемые результаты внедрения данного проекта представлены в табл. 1.

Таблица 1

Ожидаемые результаты проекта

Задачи проекта	Ожидаемые результаты
1	2
Развитие содержания профессионального образования	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изменение содержания образования путем введения вариативных модулей в соответствии с требованиями работодателей.</li> <li>2. Обучение по индивидуальным планам и траекториям через выбор дополнительных профессиональных модулей, курсов.</li> <li>3. Преодоление отставания содержания ОПОП от потребностей развивающейся экономики.</li> </ol>
Формирование современного информационно-образовательного пространства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание единого информационного пространства образовательного учреждения.</li> <li>2. Обновление информационных ресурсов ,медиаотеки (книжного и мультимедийного фондов).</li> <li>3. Модернизация компьютерного оборудования, в т.ч. оснащение учебных кабинетов мультимедийными проекторами.</li> </ol>
Развитие центра непрерывного профессионального образования кадров и специалистов потребительского рынка г. Каменск–Уральского и района	Расширение спектра предлагаемых дополнительных образовательных программ в соответствии с потребностями социума
Реализация стратегической программы «Профессионал», направленной на повышение профессиональной компетентности педагогического коллектива	Реализация совместных проектов с ГБОУ ДПО СО ИРО и РРЦ РПО

1	2
Реализация программ психолого-педагогического, медико-социального сопровождения и физического развития обучающихся	1. Разработка и реализация программы «Здоровье». 2. Реализация программы трудоустройства выпускников.
Издание учебно-методической литературы, созданной на базе техникума, публикация материалов педагогов	1. Заключение договоров с издательствами на выпуск подготовленной в техникуме печатной продукции. 2. Модернизация оборудования ПРНСС–центра
Развитие имиджевой культуры техникума, формирование корпоративного стиля	Завершение создания единого корпоративного имиджа техникума

*Н. В. Гриценко*

## ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Современный отечественный и мировой опыт США, Германии, Мексики и др. доказывает, что в последнее время активно развивается государственно-частное партнерство (ГЧП) в области образования. ГЧП в профессиональном образовании – это система долгосрочных отношений между государством (или субъектом его представления) и субъектом частного сектора экономики по реализации проектов в сфере профессионального образования (ПО) на основе объединения ресурсов и распределения доходов или неимущественных выгод. Это доказывает то, что государство и бизнес заинтересованы в активном взаимодействии в решении масштабных задач, стоящих сегодня на повестке дня и направленных на решение актуальных социально-экономических проблем [1, с. 15].

Примером зарождающегося ГЧП является договор НТТМПС с ОАО НПК «Уралвагонзавод» о совместной деятельности. Главное направление деятельности связано с повышением качества профессиональной подготовки.

Для осуществления внешней оценки качества подготовки специалисты ОАО НПК «Уралвагонзавод» проводят сертификацию квалификаций, участвует в процедуре аттестации мастеров производственного обучения, преподавателей. Главное направление деятельности связано с повышением качества профессиональной подготовки.

Реализации данного направления сотрудничества способствует решение следующих задач:

- разработка профессиональных образовательных программ, аттестационных материалов, включая фонды оценочных средств;